



دستور جلسه شماره (۱)

عنوان: امکان عرضه کالاهای سلامت غیردارویی کشور از جمله مکمل های غذایی و ورزشی بر روی پلتفرم های فروش آنلاین

مرجع طرح موضوع: شرکت نوآوران فن آوازه (دیجی کالا)

تاریخ برگزاری جلسه: ۹۹/۱۰/۱۳

تعداد صفحات دستور جلسه: ۲ صفحه

تعداد پیوست ها: _

شرح موضوع:

شرکت های فعال در کسب و کار حوزه تجارت الکترونیک از طریق پلتفرم ها به ارائه کالاها به مشتریان می پردازند و با بهره گیری از ظرفیت های خود در زمینه بازاریابی دیجیتال، پردازش، لجستیک و... می توانند کالاهای فروشندگان را با رعایت تمام نکات بهداشتی و در حداقل زمان ممکن به دست مشتریان خود برسانند و از این طریق ضمن کمک به کاهش تردد غیرضروری شهروندان، تداوم کسب و کار فروشندگان را در شرایط کنونی تضمین نمایند. بنابراین در این شرایط خصوصاً در زمان شیوع بیماری کوید ۱۹ می توان از امکانات پلتفرم های آنلاین شرکت های فعال در این حوزه استفاده نمود تا داروخانه هایی که در سراسر کشور مجوز فروش آنلاین مکمل های تغذیه ای را دارند بتوانند مکمل ها را از طریق این پلتفرم ها به تمامی مصرف کنندگان عرضه نمایند.

با توجه به مطلب فوق و درخواستی مبنی بر ایجاد امکان عرضه کالاهای سلامت غیردارویی کشور از جمله مکمل های غذایی و ورزشی بر روی پلتفرم های آنلاین از سوی شرکت های فعال در این حوزه، دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار در راستای انجام وظایف قانونی خود از سازمان غذا و دارو در این خصوص استعلام نمود که آیا ممنوعیت و محدودیتی وجود دارد برای آنکه در فرایند توزیع، فضایی از طریق پلتفرم های این شرکت ها در اختیار صرفاً داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی قرار گیرد تا آن ها بتوانند مستقیماً مکمل های تغذیه ای (اقلام غیردارویی) را به مصرف کننده نهایی عرضه و پس از فروش، آن مکمل را از محل داروخانه خود به مصرف کننده تحویل نمایند؟

پس از استعلام دبیرخانه از سازمان غذا و دارو، پاسخ سازمان به پرسش مطروحه به شرح ذیل دریافت گردید:

براساس تبصره ۳ ماده ۳ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی و همچنین مقررات توزیع دارو در جمهوری اسلامی ایران، کلیه فرآورده های تقویتی، تحریک کننده، ویتامین ها، و غیره جزء اقلام دارویی محسوب می گردد. لذا ممنوعیت عرضه در این خصوص بر طبق قانون وجود دارد.

ضمناً براساس بند (پ) ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور که عبارت است از "هرگونه واردات تجاری، ذخیره سازی، توزیع، عرضه و فروش کالاهای دارویی، واکسن، مواد زیستی (بیولوژیک)، طبیعی و سنتی، مکمل های تغذیه ای، آرایشی، بهداشتی، غذایی و ملزومات و تجهیزات پزشکی که در سامانه رهگیری و کنترل اصالت طبق ضوابطی که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام می کند، ثبت نشده باشد جرم محسوب می شود و با مجرم مطابق قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲/۱۰/۳ برخورد می شود.



در ادامه دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار پس از انعکاس پاسخ سازمان غذا و دارو در مورد اظهارات مندرج در پاسخ این سازمان، نظراتی را از سوی شرکت نوآوران فن آوازه (دیجی کالا) دریافت نمود که به شرح ذیل می باشد:

۱. مدل پیشنهادی شرکت های فعال در این حوزه بدین شکل است که برای عرضه مکمل های تغذیه ای بر روی پلتفرم های فروش اینترنتی مبتنی عرضه توسط داروخانه های مجاز بوده است. لذا این مدل عرضه مکمل های تغذیه ای کاملاً بر اساس مجوزی است که در حال حاضر سازمان غذا بر اساس ضابطه فروش اینترنتی فرآورده های سلامت غیر دارویی در داروخانه ها مصوب ۱۳۹۷ صادر می نمایند و در نتیجه هیچ منعی از جهت قوانین حاضر برای عرضه آنلاین مکمل های توسط داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی وجود ندارد. پرسش اصلی که سازمان غذا و دارو به آن نپرداخته این است که بر چه مبنای قانونی و یا توجیه دیگری داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی مجاز نیستند مستقیماً و بدون مداخله دیجی کالا در فرآیند، اقدام به عرضه مکمل های تغذیه ای از پلتفرم این شرکت و یا پلتفرم های مشابه نمایند؟ در حالی که عرضه و معرفی مکمل بر روی این پلتفرم کاملاً در کنترل داروخانه عرضه کننده مجاز می باشد و ارسال مکمل نیز مستقیماً مطابق ضوابط معمول داروخانه ها و زیر نظر مسئول فنی از محل داروخانه برای مصرف کننده ارسال می شود. متأسفانه در پاسخ گویی به این پرسش سازمان غذا و دارو مطابق رویه معمول سکوت کرده است و به هیچ محدودیت قانونی مشخصی اشاره نکرده است.

۲. در پاسخ سازمان غذا دارو به تبصره ۳ قانون اصلاح ماده ۳ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارو و مواد خوراکی و آشامیدنی در خصوص شمول مفهوم دارو نسبت به مکمل های تغذیه ای اشاره نموده است که باز هم مانند پاسخ فوق هیچ گونه ارتباطی با پرسش مطرح شده از سوی کمیته محترم حمایت از کسب و کار ندارد. در واقع هیچ تردیدی در خصوص این مفهوم قانونی نیست و این امر کاملاً روشن است که مکمل های تغذیه ای در حال حاضر صرفاً توسط داروخانه ها عرضه می شود، اما سوال اصلی این است که بر چه مبنای قانونی، داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی مجاز نیستند که به عرضه مکمل ها بر روی پلتفرم های اینترنتی بپردازند؟ در حالی که این فعالیت در غالب کشورهای جهان نظیر هندوستان، کشورهای عضو اتحادیه اروپا، انگلستان، آمریکا، کانادا کاملاً مرسوم است و به عنوان بخشی از توسعه نظام سلامت یک کشور محسوب می شود.

۳. در بخش دیگری از نامه سازمان غذا و دارو به بند پ از ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور به عنوان توجیه ممنوعیت فروش مکمل های تغذیه ایی توسط داروخانه ها بر روی پلتفرم های عرضه کالا از جمله دیجی کالا اشاره شده است. همانطور که روشن است این ماده از قانون مزبور صرفاً به موضوع واردات، عرضه و نگهداری مواد دارویی اشاره دارد که خارج از شبکه کنترل عرضه دارو که در حال حاضر سامانه تیتک است انجام شود. این موضع نیز کاملاً غیر مرتبط به موضوع عرضه آنلاین مکمل ها توسط داروخانه های مجاز بر روی پلتفرم دیجی کالا و یا پلتفرم های مشابه است. توضیح آنکه در مدل عرضه مکمل های تغذیه ای توسط داروخانه ها، تمامی ضوابط عرضه دارو و مکمل عیناً مطابق الزامات سازمان غذا و دارو اجرا می شود و تمامی مکمل های عرضه شده در پلتفرم می بایست در سامانه تیتک ثبت و قابل رصد باشند.

با عنایت به مطالب فوق شرکت دیجی کالا از دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار درخواست نموده است رفع موانع ایجاد شده از سوی سازمان غذا و دارو در امکان عرضه کالاهای سلامت غیردارویی کشور (از جمله مکمل های غذایی و ورزشی) بر روی پلتفرم های آنلاین شرکت های فعال در این حوزه در دستور بررسی توسط کمیته حمایت از کسب و کار قرار گیرد.