



دستور جلسه هشتادمین نشست کمیته حمایت از کسب و کار
(موضوع بند (ب) ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور)

شناسه	قانون - مقررات و رویه اجرایی	تاریخ	۹۹/۱۲/۱۱
عنوان	امکان عرضه کالاها سلامت غیردارویی کشور از جمله مکمل های غذایی و ورزشی بر روی پلتفرم های فروش آنلاین (Market Place)		
مرجع طرح موضوع	شرکت نوآوران فن آوازه (شرکت دیجی کالا) و اتحادیه کسب و کارهای مجازی		
شرح دستور	<p>شرکت های فعال در کسب و کار حوزه تجارت الکترونیک از طریق پلتفرمی به نام مارکت پلیس (Market Place)^۱ به ارائه کالاها به مشتریان می پردازند و فروشندگان و تامین کنندگان کالاها می توانند با بهره گیری از ظرفیت های این پلتفرم ها در زمینه بازاریابی دیجیتال کالاها خود را در حداقل زمان ممکن و در بستری شفاف به دست مشتریان برسانند.</p> <p>اینگونه از پلتفرم ها به عنوان یک بهرسان و واسط بین مشتریان و تامین کنندگان عمل می نمایند و از این طریق ضمن کمک به کاهش تردد غیرضروری شهروندان، تداوم کسب و کار فروشندگان را در شرایط کنونی تضمین می کنند.</p> <p>با عنایت به این مطلب، شرکت های فعال در این حوزه معتقدند که در این شرایط و در زمان شیوع بیماری کوید ۱۹ می توان از امکانات پلتفرم های آنلاین (Market Place) استفاده نمود تا داروخانه هایی که در سراسر کشور مجوز فروش آنلاین مکمل های تغذیه ای و ورزشی (۲۰۰ داروخانه) را طبق ضابطه فروش اینترنتی فرآورده های سلامت غیر دارویی^۲ به شماره ۶۶۵/۵۸۷۶۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۳۱</p>		



^۱ مارکت پلیس ها (Market Place) یک پلتفرم آنلاین در قالب سایت و اپلیکیشن هستند که بین تامین کنندگان یا همان خرده فروشان با خریداران محصولات ارتباط برقرار کرده و صرفاً آنها نقش یک واسطه را در این بین ایفا می نمایند و در واقع مارکت پلیس ها بازاری هستند که فروشندگان می توانند فروشگاه ایجاد کرده و محصولات خود را در آن بفروشند. مارکت پلیس ها تفاوت هایی با فروشگاه های اینترنتی دارند از جمله اینکه در یک فروشگاه اینترنتی همه محصولات متعلق به مالک فروشگاه است اما مارکت پلیس ها هیچ کالایی از خود نداشته و مالک تمامی کالاها آنها فروشندگان یا همان تامین کنندگان هستند. یک Market Place هیچ گونه انباری ندارد و ریسک ها مربوط به آن را متحمل نمی شود. در یک فروشگاه اینترنتی باید هزینه های تبلیغاتی زیادی را برای خود بپردازد اما فروشندگان در مارکت پلیس ها هیچ هزینه تبلیغاتی نمی پردازند و تمامی این هزینه ها بر عهده مدیران مارکت پلیس ها است. مارکت پلیس ها برای درآمد بیشتر ابتدا به فروشندگان و سپس به مشتریان نیاز دارند اما درآمد بیشتر فروشگاه های اینترنتی صرفاً فقط به جذب مشتری بیشتر متکی است.

^۲ در ضابطه فروش اینترنتی فرآورده های سلامت غیر دارویی در بند (۱-۳-) ماده (۱) تعریف شده اند که عبارتند از فرآورده های آرایشی، بهداشتی، مکمل های تغذیه ای، شیرخشک، گیاهان دارویی به صورت فرآوری نشده، دم نوش، فرآورده های طبیعی سنتی، حاوی گیاهان دارویی و ملزومات مصرفی پزشکی که دارای مجوز از



دستور جلسه هشتادمین نشست کمیته حمایت از کسب و کار
(موضوع بند (ب) ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور)

دارند، بتوانند مکمل ها را از طریق این پلتفرم ها به تمامی مصرف کنندگان عرضه نمایند؛ لیکن در حال حاضر این امکان برای اینگونه شرکت ها وجود ندارد و سازمان غذا و دارو به استناد موارد زیر نسبت به امکان عرضه کالاهای سلامت غیردارویی کشور از جمله مکمل های غذایی و ورزشی بر روی پلتفرم های آنلاین از سوی شرکت های فعال در این حوزه، مخالفت می نماید:

- براساس تبصره ۳ ماده ۳ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی و همچنین مقررات توزیع دارو در جمهوری اسلامی ایران، کلیه فرآورده های تقویتی، تحریک کننده، ویتامین ها، و غیره جزء اقلام دارویی محسوب می گردد. لذا ممنوعیت عرضه در این خصوص بر طبق قانون وجود دارد.
- ضمناً براساس بند (پ) ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور که عبارت است از "هرگونه واردات تجاری، ذخیره سازی، توزیع، عرضه و فروش کالاهای دارویی، واکسن، مواد زیستی (بیولوژیک)، طبیعی و سنتی، مکمل های تغذیه ای، آرایشی، بهداشتی، غذایی و ملزومات و تجهیزات پزشکی که در سامانه رهگیری و کنترل اصالت طبق ضوابطی که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام می کند، ثبت نشده باشد جرم محسوب می شود و با مجرم مطابق قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲/۱۰/۳ برخورد می شود.

در صورتی که به نظر درخواست کنندگان این موضوع، در هیچ یک از قوانین مورد اشاره از سوی سازمان غذا و دارو محدودیت و ممنوعیتی در فرایند توزیع مکمل های غذایی و ورزشی وجود ندارد؛ زیرا در پلتفرم های مارکت پلیس (Market Place) فضایی در اختیار صرفاً داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی قرار می گیرد که مقررات سامانه رهگیری و کنترل اصالت (بند پ ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور) را رعایت کرده اند و برطبق ضابطه فروش اینترنتی فرآورده های سلامت غیر دارویی (از جمله پاسخگویی و مسئولیت مسئول فنی داروخانه و...) عمل می نمایند. همچنین داروخانه ها در فضای این نوع از پلتفرم، مستقیماً مکمل های غذایی و ورزشی را به مصرف کننده نهایی عرضه می نمایند و پس از فروش، آن مکمل از محل و توسط همان داروخانه به مصرف کننده تحویل داده می شود؛ لذا از نظر انبارش این محصولات و حمل و نقل آن ها نیز ایرادی متصور نمی باشد.

با عنایت به مطالب فوق، شرکت نوآوران فن آوازه (دیجی کالا) و اتحادیه کسب و کارهای مجازی از کمیته حمایت از کسب و کار درخواست نموده اند موانع ایجاد شده از سوی سازمان غذا و دارو به منظور عقد قرارداد شرکت های فعال در حوزه تجارت الکترونیک با داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی برای عرضه کالاهای سلامت غیردارویی کشور بر روی پلتفرم های آنلاین (Market Place) مرتفع گردد.

سازمان می باشد. همچنین در بند (۱-۴) ماده (۱) داروخانه های دارای مجوز اینترنتی نیز داروخانه ای است که برای فروش اینترنتی فرآورده های سلامت غیردارویی از سازمان/ دانشگاه مربوطه مجوز اخذ نموده و تارنمای فروش اینترنتی این داروخانه باید دارای نماد الکترونیک از مرکز توسعه تجارت الکترونیک باشد.



دستور جلسه هشتادمین نشست کمیته حمایت از کسب و کار
(موضوع بند (ب) ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور)

۱. مدل پیشنهادی شرکت های فعال در این حوزه بدین شکل است که برای عرضه مکمل های تغذیه ای بر روی پلتفرم های فروش اینترنتی مبتنی عرضه توسط داروخانه های مجاز بوده است. لذا این مدل عرضه مکمل های تغذیه ای کاملاً بر اساس مجوزی است که در حال حاضر سازمان غذا بر اساس ضابطه فروش اینترنتی فرآورده های سلامت غیر دارویی در داروخانه ها مصوب ۱۳۹۷ صادر می نمایند و در نتیجه هیچ معنی از جهت قوانین حاضر برای عرضه آنلاین مکمل های توسط داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی وجود ندارد و در نظر سازمان غذا و دارو مشخص نیست که بر چه مبنای قانونی و یا توجیه دیگری داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی مجاز نیستند مستقیماً و بدون مداخله دیجی کالا در فرآیند، اقدام به عرضه مکمل های تغذیه ای از پلتفرم این شرکت و یا پلتفرم های مشابه نماید؟ در حالی که عرضه و معرفی مکمل بر روی این پلتفرم کاملاً در کنترل داروخانه عرضه کننده مجاز می باشد و ارسال مکمل نیز مستقیماً مطابق ضوابط معمول داروخانه ها و زیر نظر مسئول فنی از محل داروخانه برای مصرف کننده ارسال می شود.

۲. در پاسخ سازمان غذا دارو به تبصره ۳ قانون اصلاح ماده ۳ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارو و مواد خوراکی و آشامیدنی در خصوص شمول مفهوم دارو نسبت به مکمل های تغذیه ای اشاره نموده است در واقع هیچ تردیدی در خصوص این مفهوم قانونی نیست و این امر کاملاً روشن است که مکمل های تغذیه ای در حال حاضر صرفاً توسط داروخانه ها عرضه می شود اما سوال اصلی این است که بر چه مبنای قانونی، داروخانه های دارای مجوز فروش اینترنتی مجاز نیستند که به عرضه مکمل ها بر روی پلتفرم های اینترنتی بپردازند؟ در حالی که این فعالیت در غالب کشورهای جهان نظیر هندوستان، کشورهای عضو اتحادیه اروپا، انگلستان، آمریکا، کانادا کاملاً مرسوم است و به عنوان بخشی از توسعه نظام سلامت یک کشور محسوب می شود.

۳. در بخش دیگری از پاسخ سازمان غذا و دارو به بند (پ) از ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور به عنوان توجیه ممنوعیت فروش مکمل های تغذیه ای توسط داروخانه ها بر روی پلتفرم های عرضه کالا از جمله دیجی کالا اشاره شده است. همانطور که روشن است این ماده از قانون مزبور صرفاً به موضوع واردات، عرضه و نگهداری مواد دارویی اشاره دارد که خارج از شبکه کنترل عرضه دارو که در حال حاضر سامانه تیتک است انجام شود. این موضع نیز کاملاً غیر مرتبط به موضوع عرضه آنلاین مکمل ها توسط داروخانه های مجاز بر روی پلتفرم دیجی کالا و یا پلتفرم های مشابه است. توضیح آنکه در مدل عرضه مکمل های تغذیه ای توسط داروخانه ها، تمامی ضوابط عرضه دارو و مکمل عیناً مطابق الزامات سازمان غذا و دارو اجرا می شود و تمامی مکمل های عرضه شده در پلتفرم می بایست در سامانه تیتک ثبت و قابل رصد باشند.

۴. بر فرض دارو بودن مکمل های غذایی و ورزشی طبق تبصره ۳ ماده ۳ مربوط به مقررات امور پزشکی و دارو و مواد خوراکی و آشامیدنی باید خاطر نشان کرد که استفاده از اسناد الکترونیکی و داده پیام در خصوص فروش و تحویل دارو که در ماده (۶) قانون توسعه تجارت الکترونیک موضوع استشنا قرار گرفته بود، در پنجاهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ مورد بررسی قرار گرفته و شورای عالی با پیشنهاد وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در مورد تعمیم قواعد و روش های تجارت الکترونیکی در خصوص فروش و تحویل دارو موافقت نموده است.

ایرادات و
مشکلات
مطروحه



دستور جلسه هشتادمین نشست کمیته حمایت از کسب و کار
(موضوع بند (ب) ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور)

موضوع در نشست کارگروه تخصصی کمیته حمایت از کسب و کار در تاریخ ۹۹/۱۰/۱۳ با حضور نمایندگان دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار، اتاق اصناف ایران، کمیسیون حقوقی، حمایت‌های قضائی و مقرراتی اتاق ایران، کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان اتاق ایران، سازمان غذا و دارو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت امور اقتصادی و دارایی، معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی و شرکت دیجی کالا بررسی شد و در نهایت از آنجا که سازمان غذا و دارو در اعلام ممنوعیت درخواست پلتفرم‌هایی نظیر دیجی کالا به مستندات رجوع می‌کند که قابل پذیرش نیست، مقرر شد برای نتیجه‌گیری در این باره، موضوع در نشست کمیته حمایت از کسب و کار مطرح و بررسی شود. **اهم نظرات در این جلسه به شرح ذیل است:**

نمایندگان سازمان غذا و دارو

- عبدالعظیم بهفر، نماینده سازمان غذا و دارو اظهار کرد براساس تبصره ۳ ماده ۳ قانون مقررات پزشکی و دارویی مکمل‌ها جزء دارو محسوب می‌شوند و الزامات داروها بر آن‌ها حاکم است. از جمله الزامات دارویی که باید مدنظر قرار گیرد، تجویز پزشک است و در داروهای بدون نسخه هم مسئولیت بر عهده دکتر داروساز و مسئول فنی داروخانه می‌باشد و اگر خارج از این عمل شود، خلاف قانون و دخالت در امر طبابت است. همچنین طبق بند (پ) ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور برای عرضه این مکمل‌ها باید در سامانه تیتک ثبت نام صورت گیرد و ضوابط آن رعایت شود. بهفر ضمن اشاره به ضابطه فروش اینترنتی فرآورده‌های سلامت غیردارویی در داروخانه‌ها مصوب ۱۳۹۷ گفت علت اینکه به برخی از داروخانه‌ها این اجازه داده شده این است که خرید، فروش و عرضه داروخانه‌های دارای مجوز طبق مستندات قابل پیگیری است و مسئول فنی داروخانه مسئولیت را بر عهده دارد ولی در پلتفرم‌های آنلاین نظیر دیجی کالا این امکان وجود ندارد. همچنین دستورالعمل مورد اشاره به خاطر نقص‌هایی که دارد، در حال اصلاح می‌باشد.

جمع‌بندی
جلسه
کارشناسی

- عبدالحسین قاسم زاده دیگر نماینده سازمان غذا و دارو اظهار داشت داروخانه یک موسسه بهداشتی و درمانی می‌باشد و شخصی که دارای یک موسسه بهداشتی است، تابع قوانین پزشکی و درمانی است و مسئولیت‌های مشخص دارد. بنابراین داروخانه یک مرکز فروش نیست. داروخانه یک حق مسئول فنی دریافت می‌کند و بابت آن مسئولیت‌های بهداشتی و درمانی بابت داروهای با تجویز پزشک یا نسخه پزشک دارد ولی در یک پلتفرم این مسئولیت تعریف نشده است یعنی اگر فردی محصولی را از دیجی کالا خرید نماید و برای آن مشکلی پیش بیاید چه کسی مسئولیت تجویز این دارو را بر عهده می‌گیرد؟ همچنین انبارش و حمل و نقل این محصولات مسئولیتی می‌خواهد که باید تحت کنترل و نظارت باشد و در همین راستا داروخانه‌های آنلاین به طور مستمر مورد بازرسی و نظارت قرار می‌گیرند در حالیکه در این پلتفرم‌ها مشخص نیست داروها از کجا تامین می‌شوند. وی در ادامه گفت در حال حاضر براساس گزارش‌های ارائه شده بیش از ۲۰۰ هزار پلتفرم شناسایی شده‌اند که مکمل‌های قاچاق به فروش می‌رسانند. وی در ادامه افزود در تبلیغ دارو نیز ممنوعیت وجود دارد و بحث دیگری است. همچنین وقتی زیر ساخت‌های کشور آماده نیست تا کنترل‌های لازم را انجام دهد پس دارو می‌تواند خطرناک باشد. همچنین به نظر می‌رسد که دوستان می‌خواهند داروخانه داشته باشند.

- رستمی، رییس اداره داروخانه‌های سازمان غذا و دارو بیان نمود طبق رصدهایی که انجام شده است در سایت دیجی کالا، کالای آرایشی و بهداشتی که حاوی یک ماده دارویی است فروخته می‌شود که اقدام قضائی آن در حال انجام است. لذا دیجی کالا هم اکنون هم اقداماتی را انجام می‌دهد که خلاف قانون است و اگر عرضه این محصولات در سامانه تیتک ثبت نشود، قاچاق محسوب می‌شود و جرم است. وی افزود برای فروش آنلاین مکمل‌های دارویی در پلتفرم‌های آنلاین مثل دیجی کالا دو ایراد قانونی و شکلی وارد است.



دستور جلسه هشتادمین نشست کمیته حمایت از کسب و کار
(موضوع بند (ب) ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور)

اولاً قانونی وجود ندارد و این با بند پ ماده ۷ قانون احکام دائمی در تناقض است و ایراد شکلی نیز این است که داروها و مکمل ها با سلامت مردم در ارتباط هستند و در تمام مراحل عرضه آن نیازمند نظارت مسئول فنی هستند. بنابراین پیشنهاد دیجی کالا نیز یک نوع عرضه محسوب می شود و در قانون هم این عرضه یعنی به نمایش گذاشتن و این نمایش منوط به نظارت مسئول فنی و ثبت در سامانه های غذا و دارو می باشد.

- محمد حسینی، مدیرکل دفتر نظارت و پایش سازمان غذا و دارو اظهار داشت سازمان غذا و دارو در فروش آنلاین مکمل ها پیشرو بوده و با ابلاغ ضابطه کالاهای سلامت محور غیردارویی این کار را انجام داده است و ۲۰۰ داروخانه دارای مجوز فروش آنلاین هستند. وی افزود دو نوع فروش آنلاین وجود دارد یکی فروشنده به صورت مستقیم که به طور مثال دیجی کالا خود کالا را می فروشد و ارسال می کند ولی در نوع دیگر فقط یک بهم رسان می باشد. ولی در همین بهم رسان بودن هم مشکلاتی به وجود می آید. وی در ادامه گفت سازمان غذا و دارو متولی سلامت مردم است و به قسمت تجاری کالا کاری ندارد و در حال حاضر کشورهای پیشرفته نیز که در مورد فروش اینترنتی دارو از کشور ما جلوتر هستند هشدار می دهند که نظارت بر این فرایند سخت است، به طور مثال اتفاق افتاده که نظارت مسئول فنی حذف شده است. وی افزود طبق قوانین مجوز فروش اینترنتی برای این شرکت ها وجود ندارد و اگر بحث این است که داروخانه ها از طریق این شرکت های بهم رسان این فروش را انجام دهند باید در سازمان غذا و دارو مطالعات و آسیب شناسی انجام شود.

نماینده معاونت علمی ریاست جمهوری

عطاپور، نماینده معاونت علمی ریاست جمهوری اظهار داشت رویکرد کلی دولت حمایت از کسب و کارهای نوین است. این پلتفرم ها نوعی از بهم رسان عرضه و تقاضا هستند و به همین علت است که دولت کارگروهی را برای رفع موانع این کسب و کارها ایجاد کرده است و رویکرد دولت نیز توسعه اینگونه از کسب و کارها می باشد. همکاران در سازمان غذا و دارو ضرورت عرضه اینترنتی را متوجه شدند و ضوابط سال ۹۷ را برای عرضه اینترنتی کالاهای سلامت محور غیردارویی تدوین نمودند ولی در آن ضوابط به داورخانه ها اشاره شده است که مجوز فروش اینترنتی دریافت کرده اند و شاید اگر در آن سال ها به این کسب و کارها در این دستورالعمل اشاره نشده است به سبب عدم توسعه یافتگی این کسب و کارها در آن زمان بوده است. لذا باید به مجوز هایی که از طریق اتحادیه کسب و کارهای مجازی صادر می شود رسمیت بخشیده شود و اجازه فعالیت داده شود. همچنین لازم است سازمان غذا و دارو ضوابط مشخصی را برای اینگونه شرکت ها که می خواهند در این زمینه فعالیت کنند، تدوین نماید و معاونت علمی ریاست جمهوری نیز آمادگی خود را جهت همکاری اعلام می کند.

نماینده اتاق اصناف ایران

سقای، نماینده اتاق اصناف بیان نمود در بحث توریع دارو، دو نوع توزیع وجود دارد، یک نوع داروهای بدون نسخه پزشک و دیگری نیازمند نسخه پزشک هستند که باید تحت کنترل پزشک باشند، لذا باید نگاه ها تغییر کند زیرا دنیا، دنیای دیجیتال و آنلاین است. وی افزود در این دوران کرونا چه دلیلی وجود دارد که بیمار با نسخه به داروخانه ها برود که دارو تایید شود، آیا روش دیگری وجود ندارد؟ آیا در کشورهای دیگر نسخه کاغذی جا به جا می شود؟ بنابراین در این دوران رفتن به داروخانه ها مسئله است. همچنین برخی از داروها بدون نسخه پزشک قابلیت خرید را دارند بنابراین اگر به صورت آنلاین به فروش برسد، چه مشکلی پیش می آید؟ سقای اظهار داشت نوع کسب و کارها در حال تغییر هستند و سامانه تجارت نیز در حال تکمیل شدن است. همچنین در تمام اقلام، کالا از مبدا تا مقصد قابلیت رصد کردن می باشد مخصوصاً در دارو که کالای وارداتی کم است و تحت لیسانس و کنترل شرکتی وارد



دستور جلسه هشتادمین نشست کمیته حمایت از کسب و کار
(موضوع بند (ب) ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور)

<p>می شود. به علاوه اینکه برای داروهایی هم که با نسخه پزشک عرضه می شوند بهتر این است که پروتکل و سیستمی تعریف شود زیرا در خیلی از شهرستان ها بسیاری از داروها موجود نیست و دلیلی ندارد که بیمار برای یک دارو به تهران بیاید و تمامی داروخانه ها را جستجو کند.</p>	
<p>سازمان غذا و دارو امکان عقد قرارداد پلتفرم های آنلاین (Market Place) را با داروخانه های دارای مجوز فروش آنلاین مکمل های تغذیه ای و ورزشی در سراسر کشور (۲۰۰ داروخانه) فراهم آورد تا این داروخانه ها بتوانند مکمل ها را از طریق اینگونه پلتفرم ها به تمامی مصرف کنندگان عرضه نمایند.</p> <p>همچنین در صورت نیاز به ضوابط خاص برای فعالیت در این حوزه، سازمان غذا و دارو ضوابط آن را با همکاری اتاق بازرگانی ایران، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، معاونت علمی ریاست جمهوری و اتحادیه کسب و کارهای مجازی تدوین و ابلاغ نماید.</p>	<p>پیشنهاد دبیرخانه</p>
<p>۱. مستندات قانونی به ویژه ضابطه فروش اینترنتی فراورده های سلامت غیر دارویی در داروخانه به شماره ۶۶۵/۵۸۷۶۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۳۱، تبصره ۳ ماده ۳ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی، بند (پ) ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور</p> <p>۲. نامه شماره ۵۹۰۸/۰۴/۱۱۸۲۷ مورخ ۹۹/۰۸/۲۵ شرکت نوآوران فن آوازه (شرکت دیجی کالا) خطاب به دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار</p> <p>۳. استعلام دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار از سازمان غذا و دارو طی نامه شماره ۱۰/۱/۸۸۸۹/ص مورخ ۹۹/۰۹/۱۷</p> <p>۴. پاسخ سازمان غذا و دارو به استعلام دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار طی نامه شماره ۶۵۵/۹۱۲۱۳ مورخ ۹۹/۰۹/۳۰</p> <p>۵. نامه شماره ۵۹۱۰/۰۱/۱۲۲۱۶ مورخ ۹۹/۱۰/۰۷ شرکت نوآوران فن آوازه (شرکت دیجی کالا) خطاب به دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار در خصوص پاسخ سازمان غذا و دارو</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>